

## **youfreen Deodorants für Kinder & Teens – Natürliche Sicherheit für junge Haut**

Als Mutter von zwei Kindern, damals im Alter von 9 und 11 Jahren, hat sich Anna Fleck irgendwann die Frage gestellt: Wieso gibt es in den Drogerien so wenig Naturkosmetik für Kinder und Teenager? Die Idee für ihr Start-up war geboren. Im Alter von 42 Jahren beschloss sie, sich auf eine neue, ungewisse, aber spannende Reise zu begeben: Sie gab ihre leitende Position als Head of Operations in einem Unternehmen der Buch-Verlagsbranche auf und gründete ihr Start-up youfreen.



Die Idee: Sie möchte Teens und Tweens für mehr Natürlichkeit auf der Haut begeistern, weg von synthetischen Duftwolken, hin zu Naturkosmetik mit milden und effektiven Wirkstoffen und modernen Düften auf pflanzlicher Basis. Ziel ist es, die Heranwachsenden in einem positiven Umgang mit ihrem Körper zu bestärken und so für mehr Selbstsicherheit und Wohlbefinden zu sorgen.

Nach einem erfolgreichen Start im E-Commerce sind die Produkte seit Dezember 2022 in allen Filialen der Drogerie Müller zu finden.

### **Die wichtigsten Fakten im Überblick**

**Gründung:** 2019 (Rechtsform), Marktstart Februar 2021

#### **Produkte:**

- Deodorants für Kinder (8+) und Jugendliche
- vegan und selbstverständlich tierversuchsfrei
- Rezepturen nach COSMOS-Richtlinien für zertifizierte Naturkosmetik
- von Dermatologen getestet, auch auf sensibler, und sogar zu Neurodermitis neigender Haut mit Ergebnis: sehr gut hautverträglich
- Duftnoten und Design zusammen mit Mädchen und Jungen entwickelt

#### **Erhältlich:**

- direkt im Webshop ([www.youfreen.de](http://www.youfreen.de))
- weitere Online-Shops
- seit Dezember 2022 in allen Filialen der Drogerie Müller in Deutschland und im Ausland

## Anna Fleck

Gründerin von youfreen, Deodorants für Kinder und Teens



Anna Fleck ist Gründerin, Mutter, Geschäftsfrau und Netzwerkerin. Sie hat 2021 das Naturkosmetikunternehmen youfreen in Hamburg gelauncht, das natürliche Deodorants für Kinder und Teens herstellt.

Fast 20 Jahre lang verfolgte sie eine „klassische“ Karriere in Unternehmen, schaffte es bis zum Head of Operations in der Buch-Verlagsbranche, führte Teams und war für über 200 Publikationen im Monat verantwortlich. Und doch hatte sie zu ihrem 39. Geburtstag die Erkenntnis: „Das, was ich jetzt mache, möchte ich die nächsten 20 Jahre nicht weitermachen.“

Angetrieben vom Wunsch nach mehr Gestaltungsspielraum, mehr Freiheit und mehr Möglichkeiten, Entscheidungen selbst zu treffen sowie Dinge selbst zu erschaffen, stand irgendwann fest: Sie möchte ihre eigene Marke gründen und ein physisches Produkt auf den Markt bringen.

Als Mutter von zwei Kindern, damals 9 und 11 Jahre alt, wurde sie auch schnell fündig: Auf der Suche nach einem milden Naturkosmetik-Deo für ihre Kinder, stellte sie fest, dass es auf dem Markt keine gute Auswahl gibt. Die Idee für ihr Start-up war geboren. Und damit begann eine spannende Reise auf unbekanntes Terrain.

Mit 42 Jahren gründete Anna Fleck youfreen und musste damit ihre Komfortzone verlassen und sich in einem komplett fachfremden Gebiet zurechtfinden. Ermutigt von ihrem Vater, der zwei Tage vor seinem 60. Geburtstag seinen Job gekündigt und sich erfolgreich selbständig gemacht hatte, wagte sie den Schritt.

Da Anna keine Berührungspunkte zu anderen Branchen und insbesondere Gründer\*innen hatte, fing sie aktiv an, sich ein Netzwerk aufzubauen und den Kontakt zu Frauen und Männern zu suchen, die sich in der beruflichen Neuorientierung befanden, dabei waren zu gründen oder diesen Schritt gerade vollzogen hatten.

Eine Sache fiel ihr dabei sehr bald auf: Die Gründer:innen über 40 Jahren sind zwar da, aber kaum sichtbar. Oftmals fühlte sie sich allein unter Jüngeren. Eine Tatsache, die Anna gerne ändern möchte. Gerade Frauen über 40 möchte sie dazu ermutigen, sich Neues zu trauen, auszuprobieren und die Komfortzone zu verlassen sowie in Erscheinung zu treten. Schließlich bringt gerade diese Gruppe einen großen beruflichen und persönlichen Erfahrungsschatz mit, der bei der Gründung eines Unternehmens große Vorteile bieten kann.

Anna Fleck kann für sich sagen: Der Mut ihren festen Job, in dem sie erfolgreich war, der ihr aber keine Erfüllung brachte, zu kündigen, hat ihr die Möglichkeit eröffnet, etwas Eigenes aufzubauen, selbstbestimmt zu leben und dabei stetig Neues zu lernen. Und das ist auch ihr Ziel für die Zukunft ihres Unternehmens: immer wieder die Komfortzone zu verlassen, um so persönlich und mit ihrem Unternehmen gemeinsam zu wachsen.

*„Ich sehe einen großen Vorteil darin, dass ich mit über 40 Jahren mein Startup gegründet habe. Viele Skills, wie etwa Multitasking, auch in stressigen Situationen nicht die Ruhe zu verlieren, und die Erkenntnis, dass es für jedes Problem am Ende eine Lösung gibt, habe ich bereits mitgebracht. Ich möchte insbesondere ältere Frauen dazu ermutigen, ihre Komfortzone zu verlassen, denn aus eigener Erfahrung kann ich sagen: Es lohnt sich immer etwas Neues zu wagen!“*

**Kontakt:**

**youfreen'**

**Anna Fleck**

Geschäftsführerin

**fon:** +49 40 287 946 13

**mobil:** +49 162 44 39 451

**mail:** [anna.fleck@youfreen.de](mailto:anna.fleck@youfreen.de)

**youfreen GmbH & Co. KG**

Schimmelmanstrasse 15a

22043 Hamburg

Germany

[www.youfreen.de](http://www.youfreen.de)