

# Loggos

## **Building Balance... oder ein Stapelspiel für alle!**

Egal ob im Kindergarten oder auf der Demenzstation, im Yogastudio ums Eck oder auf Reisen, beim Digital Detox oder der Jagd nach außergewöhnlichem Interiordesign: Die Mission unserer Loggos ist es Menschen im Spiel zu verbinden. In einer Zeit in der sich alle voneinander zu entfernen scheinen, glauben wir es ist in der Verantwortung von guten Spielen die Menschen auch offline miteinander zu verbinden.

## **Mehr als nur Spiel“zeug“**

Durch Spielen fordern und fördern wir nicht nur unsere motorischen, kognitiven und kreativen Fähigkeiten – beim Spielen lernen wir auch uns selbst kennen. Das Spielen ist universell, die Freude dabei unabhängig von jeder Altersgruppe, kulturellen Unterschieden oder Interessen.

Regeln? Braucht es dabei nicht. Wir wollen zum freien Spiel anregen, zum eigenen Regeln finden und neue Welten bauen. Zum Spaß haben, der nebenbei noch gut aussieht. Ermöglicht werden die fantastischen Konstruktionen durch eine spezielle Gripfolie, welche dafür sorgt, dass die Steine auch in den unmöglichsten Winkeln aufeinander halten... oder eben auch nicht.

Dabei sind die Loggos viel mehr als nur Spiel“zeug“: Sie sind spielerische Designobjekte, die die Schwerkraft herausfordern, endlose Gestaltungsmöglichkeiten bieten und dabei unsere Hände und den Kopf zur Ruhe kommen lassen.

## **Unsere Werte**

Nicht nur die Loggos, sondern auch unsere Produktion und die Materialien im Gleichgewicht zu halten, sind dabei unsere höchsten Ziele.

Wir produzieren die Loggos zusammen mit den inklusiven Werkstätten der Lebenshilfe in Stuttgart und sind sehr stolz darauf, ein solches Team an den Werktaischen im Hintergrund zu haben.

Auch bei unsere Materialien haben wir uns bewusst für den Einsatz natürlicher, nachhaltiger Rohstoffe entschieden: Naturbelassenes, aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammendes Holz aus Deutschland (Buche) und Kanada (Nussbaum) , speichel- und lebensmittelechte Gripfolie, plastikfreie und klimaneutrale Verpackung.

## **Die Hände und Köpfe hinter den Loggos**

Vom Semesterprojekt in Tel Aviv zum Herzensprojekt in Stuttgart: Die Idee zu den Loggos kam Max beim zufälligen Absägen und Stapeln alter Hölzer im Auslandssemester und hat dem Produktdesigner und Spielkind aus Stuttgart seitdem nicht mehr losgelassen. Was folgten waren zahlreiche Experimente vom

richtigen Winkel der Steine bis zur perfekten Gripfolie, Feldversuche mit verschiedene Altersgruppen und Kulturen, die Förderung durch die Kickstart Kampagne 2021 und zahlreiche Auszeichnungen.

**IDA** hat dabei viele Bedeutungen: „in den Anfängen“ als auch „interactive design artefacts“ und der Spanischen Bezeichnung “la Ida” für den Weg hin zu einem Ziel... ganz nach dem Motto “Der Weg ist das Spiel”. IDA versteht sich vor allem als Schnittmenge zwischen den Themen Spielen, Design und körperlicher Gesundheit.

Der Ursprung für den Namen **Loggos** findet sich sowohl im englischen Wort „log“ = rundes Stück Holz als auch im altgriechischen „logos“ = göttliches Gleichgewicht von allem was uns umgibt.

**Link zur Website:** <https://la-ida.com/>

### **Bildarchiv**

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

**LINK einfügen**

Der Fotocredit lautetet ©la-ida.

### **Kontakt**

[presse@la-ida.com](mailto:presse@la-ida.com)

Ansprechpartner: Maggie Fraunholz

### **Instagram**

[https://www.instagram.com/ida\\_make.play/](https://www.instagram.com/ida_make.play/)